

(RE)SET



*RESOURCES TO WIN
ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC BATTLES*

A dark, desolate landscape of a deforested area. The foreground is covered in a dense layer of cut branches and debris. In the middle ground, a small, isolated stand of tall, thin trees stands on a slight rise. The background shows a dark, hazy horizon under a heavy, overcast sky. The overall mood is somber and bleak.

FACE À LA DESTRUCTION DU VIVANT,
À L'ÉPUISEMENT DES RESSOURCES
ET À LA MULTIPLICITÉ DES POLLUTIONS,
L'ÉTAT D'URGENCE EST DECLARÉ.



LE STATU QUO N'EST PLUS UNE SOLUTION.

Les règles du jeu ont changé.
Nos ressources sont sous pression. Tous nos actifs sont à risque.
Le temps de la prise de conscience est derrière nous.
La transformation de nos organisations s'impose :
de la stratégie au déploiement,
en passant par le financement.

QUI SOMMES-NOUS ?

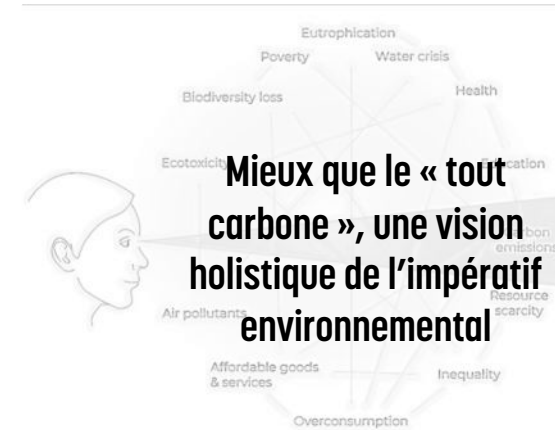
(RE)SET: *RESOURCES TO WIN ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC BATTLES*

(RE)SET est un cabinet de conseil qui révisé et réoriente les fondamentaux et les indicateurs clés de performance des entreprises vers l'efficacité verte. Nos missions : réinitialiser, déplacer, adapter, reconstruire les produits, les usines, les modèles d'entreprise, les politiques d'investissement et d'innovation.

Notre objectif: que vos défis environnementaux deviennent des opportunités commerciales! Notre spécificité: nous nous attaquons à l'ensemble des problèmes liés aux ressources. Les émissions liées au carbone ne sont que la partie émergée de l'iceberg. La biodiversité, les nouveaux matériaux, l'eau, le sable, ... Nous allons au-delà de la surface des choses!

Nous n'opposons jamais l'économie et l'écologie – l'une ne va pas sans l'autre ! Loin d'être idéalistes, nous savons que le plus grand défi de la transition environnementale est économique. Il nous faut concilier fin du monde et fin du mois. Nous croyons au travail, aux technologies et aux solutions gagnant-gagnant. Nous croyons en la prospérité verte. Nous croyons en de nouveaux champions.

« Cooperation is the new competition »! Nous sommes de grands pratiquants des consortiums. Pour survivre et gagner, les loups chassent en meute.



QUI SOMMES-NOUS ?

(RE)SET : *RESOURCES TO WIN ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC BATTLES*

(RE)SET s'engage depuis 2019 aux côtés de grands groupes, ETI et PME, de leurs organisations professionnelles, sectorielles et des acteurs publics.

De la vision à l'exécution, nous sommes partenaires de nos clients, sur les lignes de front de leurs transformations : c'est le **(RE)SET® Model**.

Nous apportons des réponses systémiques par des approches collectives ou singulières. Une ambition : faire émerger les leaders de demain.

EUX AUSSI NOUS ONT FAIT CONFIANCE



MÉTHODOLOGIE

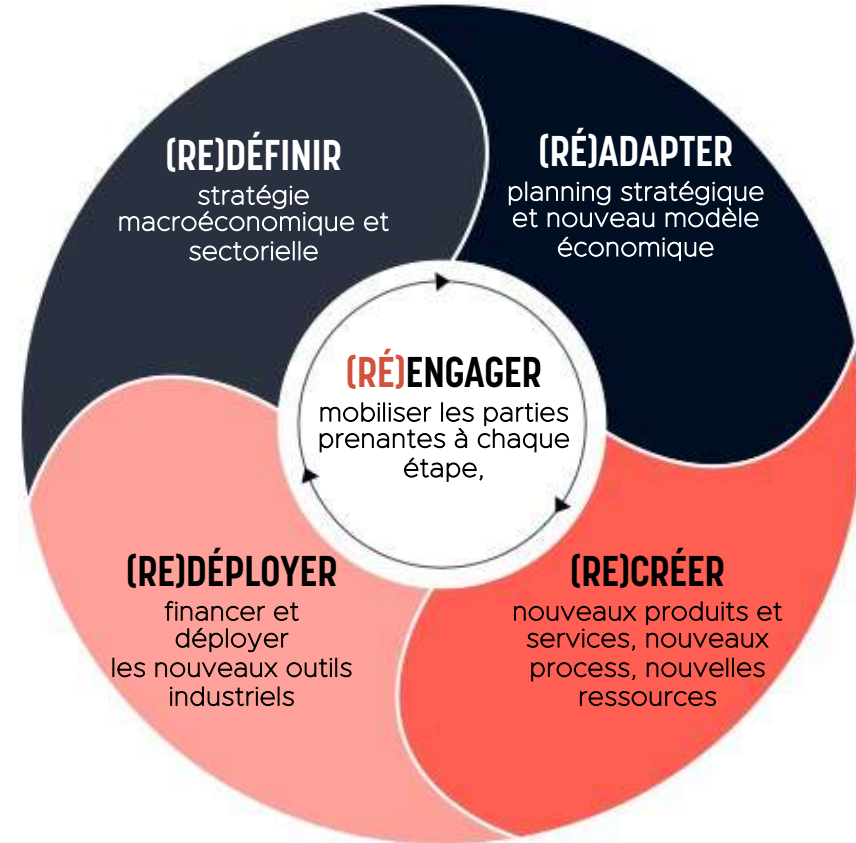


 **(RE)SET® MODEL**

Comment générer de la valeur tout en réduisant sa dépendance et son impact sur les ressources naturelles ?
Les modèles d'entreprise actuels permettent-ils de le faire ?
A défaut, que faut-il changer ?

De la vision à l'exécution, nous sommes partenaires de nos clients, sur les lignes de front de leurs transformations.

Nous identifions avec eux les points bloquants et déployons les solutions pour les dépasser : redéfinition de la stratégie globale, adaptation du plan d'action d'entreprise, recherche et identification de ressources ou matériaux alternatifs, développement de nouveaux produits et services, financement, engagement des parties prenantes, plaidoyers.



EXEMPLES DE TRANSFORMATIONS

“
VISION WITHOUT EXECUTION
IS HALLUCINATION
”

- Thomas Edison





STRATÉGIE D'ÉCO-CONCEPTION DES TEXTILES

POUR QUI ?

- SIPLEC (Société d'Importation de Produits E.Leclerc) est une entité qui conçoit, achète partout dans le monde et commercialise des services et produits essentiellement dans les domaines de l'énergie, de la mode et du bazar pour le compte du groupe E.Leclerc
- E.Leclerc est le 1^{er} distributeur français avec +700 magasins
- SIPLEC a réalisé un chiffre d'affaires de 13,8 Milliards € en 2021

LE DEFI

- Définir la stratégie d'éco-conception des textiles de SIPLEC
- Anticiper et répondre aux obligations réglementaires sur le textile : plan d'éco-conception, affichage environnemental, éco-modulations, sourcing de demain. ...

POUR QUELS RÉSULTATS ?

- Un plan d'action stratégique déployé selon des objectifs courts, moyens et longs termes afin de répondre aux obligations de demain (pression législative et réputationnelle)
- Une formation du groupe projet, des équipes achat et design sur les sujets d'éco-conception textile
- Un état des lieux de l'existant : audit des actions mises en place chez SIPLEC et réglementation en cours et à venir sur le textile
- Des ateliers afin d'identifier les axes d'éco-conception, de définir et de prioriser les objectifs et les actions à mettre en place
- Des formations pour accompagner les équipes SIPLEC dans la mise en place de la stratégie d'éco-conception textile



EXEMPLES DE TRANSFORMATIONS - COSMÉTIQUES

(RE)SET...COSMETICS
PULP IN ACTION

PROGRAMME DE R&D POUR DES EMBALLAGES COSMÉTIQUES EN FIBRES CELLULOSIQUES

POUR QUI?

- Le programme (RE)SET for cosmetics - Pulp in action rassemble 14 entreprises leaders du secteur. Ces entreprises cumulent plus de 100 Milliards d'euros de chiffre d'affaires.

LE DEFI

- Fonctionnaliser la fibre ! Et la rendre imperméable (en tous les cas s'en approcher!)
- Développer un packaging constitué à minima de 85% de fibres cellulosiques à haut potentiel de recyclabilité effective (=rendement matière)
- Envisager toutes les nouvelles chimies de revêtement
- Répondre aux exigences de la cosmétique tant en qualité d'usage qu'en propriétés barrières et de conservation des formules (taux de restitution, résistance à l'eau, stabilité des formules, ...)

POUR QUELS RÉSULTATS ?

- Un vivier d'innovants prêts à agir et interagir = > sourcing de solutions en continu : plus de 2000 apporteurs de solutions du monde entier ont été identifiés, qualifiés, challengés et mis en relation avec les partenaires.
- Le lancement de plus de 10 projets pilotes industriels associant plusieurs porteurs de solutions (matériaux, converters, centres techniques, machinistes).
- Une analyse circulaire à 360° pour orienter le sourcing d'innovations et répondre aux réalités de terrain, industrielles, de consommation, ...
- Des bootcamps qui rythment le travail: ateliers, workshops,... pour animer le consortium
- Des principes juridiques spécialement étudiés et travaillés en matière de Propriété intellectuelle et d'interactions des acteurs sur la chaîne de valeur



FAIRE UN (RE)SET, C'EST METTRE EN PRATIQUE NOS RÊVES



EMMANUEL GUICHARD
Délégué général de la
FEBEA

EXEMPLES DE TRANSFORMATIONS - COSMÉTIQUES

Qu'est-ce que faire un (RE)SET ?

« C'est faire un rêve, se réveiller, et mettre en pratique ce rêve. C'est ce que collectivement nous allons faire avec ce consortium ! From fiction to action ! »

Quelles innovations faut-il pour se verdir ?

« Il est important de continuer l'amélioration des emballages en allant au-delà de la substitution du plastique avec la fibre. Il faut continuer à travailler sur la recyclabilité, notamment pour les emballages déjà existants sur le marché. »

(RE)SET...COSMETICS
PULP IN ACTION



Pour aller plus loin



(RE)CRÉER

nouveaux produits et
services, nouveaux
process, nouvelles
ressources





EXEMPLES DE TRANSFORMATIONS - RESTALK



FINANCEMENT D'INSTALLATIONS INDUSTRIELLES POUR LE BIORAFFINAGE DES SOUS-PRODUITS AGRICOLES

POUR QUI ?

- ReStalk est une start-up industrielle américaine de bioraffinerie qui utilise des co-produits agricoles (déchets) pour les transformer en fibres et en composés biosourcés, précurseurs de différentes industries (cellulose, lignine, hemicellulose...).
- Véritable leader de son secteur, Restalk est un pionnier dans la production d'emballages et de solutions biosourcées à partir de fibres alternatives.

LE DEFI

- Coordonner le processus de financement en France d'une unité de production industrielle complexe et innovante en lien avec les pouvoirs publics.

POUR QUELS RÉSULTATS ?

- ReStalk choisit la France pour installer sa première usine de fibres alternatives issues de coproduits agricoles!
- Financement d'une installation industrielle à très faible empreinte carbone (-80% d'impact environnemental par rapport aux solutions industrielles conventionnelles)
- Première bioraffinerie de ce type en France, l'installation est la première à transformer les sous-produits agricoles à l'échelle industrielle
- Gestion de A à Z de la réponse à l'appel à projets (analyse de l'empreinte carbone, analyse de marché, état de l'art sur les technologies existantes, montage du projet de financement, ...)



JE SUIS FIER DE PARTICIPER À
L'AVÈNEMENT DE LA BIO-ÉCONOMIE



BENJAMIN CASSOU
Directeur Général et
Co-Fondateur de
ReStalk

EXEMPLES DE TRANSFORMATIONS - RESTALK

A l'heure de la ressource rare, la biomasse et particulièrement celle issue des sous-produits et coproduits est clef! Ainsi, en France, on produit plus de 390 M de tonnes de biomasse agricole, partiellement sous-exploitée.

Les fibres produites par ReStalk viennent en complément des fibres proposées par l'industrie forestière; issues de coproduits, elles ne concurrencent ni les usages vivriers ni les usages d'alimentation animale. L'usine ambitionne d'être autosuffisante en énergie, via des panneaux solaires et en produisant son propre biogaz.



Pour aller plus loin



(RE)FINANCER

financer et déployer
les nouveaux outils
industriels





IMAGINER LA STRATEGIE FISCALE ENVIRONNEMENTALE DE L'INDONÉSIE

POUR QUI ?

- Ministère des Finances indonésien, avec le soutien de l'Agence Française de Développement (AFD)

LE DEFI

- L'Indonésie, quatrième pays le plus peuplé au monde, est aussi, du fait de ses activités économiques, le quatrième pollueur de la planète (activités industrielles et extractions fortes de ressources)
- Deuxième zone de biodiversité mondiale (derrière le Brésil), l'Etat est particulièrement exposé au réchauffement climatique
- Son intensité carbone est parmi les plus élevées au monde
- L'exigence et la transition environnementale passent par une réforme fiscale réussie.

POUR QUELS RÉSULTATS ?

- Benchmark des politiques fiscales environnementales au niveau international (taxes carbone, REP, taxes automobiles, sacs plastiques, ...), avec leurs succès et échecs
- Elaboration de recommandations fiscales adaptées au cas spécifique du pays
- Analyse réglementaire internationale, interviews des principaux Ministères concernés (Finances, Industrie, Energie, Forêt, ...), SWOT des options, recommandations
- Préparation et animation d'un séminaire de partage, suivi d'ateliers de travail pour mise en oeuvre.



(RE)DÉFINIR

stratégie
macroéconomique et
sectorielle



EXEMPLES DE TRANSFORMATIONS - INDONÉSIE

« C'est une vraie chance de pouvoir accompagner ce pays qui doit relever un immense défi : parvenir à réduire ses émissions de CO2 et son impact environnemental malgré une croissance économique et démographique forte !

Après plusieurs jours d'échanges avec les administrations des ministères, j'ai animé un workshop d'une journée visant à partager mon expertise au sujet de la fiscalité environnementale française. Avant d'entrer dans le vif du sujet.

Le défi est immense, nous allons le relever avec l'Indonésie ! Chez (RE)SET on adore, rien ne nous fait peur ! » (RE)SET



KEMENTERIAN KEUANGAN
REPUBLIK INDONESIA



Pour aller plus loin



DES DÉMARCHES COLLECTIVES ET SYSTÉMIQUES

« SEUL ON VA PLUS VITE,
À PLUSIEURS ON VA PLUS
LOIN »

Nous animons des démarches collectives pour nous assurer de l'impact, de la cohérence et du passage à l'échelle des actions proposées. Nos approches en consortium dans des secteurs tels que la mode, le packaging ou le mobilier ont déjà permis des transformations tangibles des chaînes de valeurs.

R3PACK



CIAD

Capots issus d'agriculture durable



(RE)SET FOR COSMETICS
PULP IN ACTION



THE
FASHION
PACT



NOTRE ÉQUIPE

« RIEN DE GRAND NE S'EST ACCOMPLI DANS LE MONDE SANS PASSION »*

On ne réalise pas une transition en travaillant en silo. C'est pourquoi notre équipe est multidisciplinaire, réunissant des talents venant de tous les horizons, qui savent activer les leviers pertinents aux moments opportuns.

Plus de 40 spécialistes unis par une seule passion: aider les entreprises à réconcilier économie et écologie en construisant un monde durable!

*Hegel



PLANNING STRATÉGIQUE

OPEN INNOVATION

PLAIDOYER

DESIGN THINKING

INNOVATION

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

R&D MATÉRIAUX

BIOMIMÉTISME

MODÉLISATION ÉCONOMIQUE & FINANCIÈRE

LOGISTIQUE

TOXICOLOGIE

BIOLOGIE

...

LES ASSOCIÉS DU CABINET

UNE EXPERIENCE AU SERVICE DE L'ACTION

Nous avons fondé notre expertise sur plus de 20 ans de pratique stratégique et de terrain. Pionniers de l'économie circulaire et des transformations environnementales, nous mettons nos expériences au service de projets ambitieux pour un impact à l'échelle.

Notre but ?
Remporter la bataille de la transition économique et environnementale des entreprises!



GÉRALDINE POIVERT
PRÉSIDENTE ET CO-FONDATRICE

Après 8 ans passés aux côtés de la grande distribution (Directrice Adjointe de la Fédération du Commerce et de la Distribution), Géraldine a créé et dirigé deux éco-organismes : celui en charge de la collecte et du recyclage des papiers, ECOFOLIO, puis CITEO (pour les emballages) en tant que DGA.

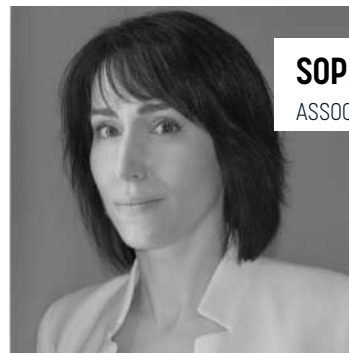
Stratégies, plans d'actions, coordination de politiques publiques sectorielles, déploiement et financement d'infrastructures, négociations et concertations des parties prenantes, programmes d'éco-design ont été son quotidien durant 20 ans. Elle accompagne aujourd'hui chez (RE)SET des acteurs privés, publics, des gouvernements et des universités en faisant rimer économie avec écologie. Son credo: parler, c'est bien, agir, c'est mieux ! Géraldine est Ambassadrice France 2030 pour les sujets de recyclage et de nouveaux matériaux.



FRANK GANA
DIRECTEUR GENERAL ET CO-FONDATEUR

Frank a débuté sa carrière dans le monde du Venture Capital, au sein de Game Change Europe, joint-venture entre Softbank et Accenture. Il passe ensuite de l'autre côté de la table en devenant entrepreneur dans le domaine du logiciel. Il y a 12 ans, convaincu que les modèles créés dans le monde de la Tech permettent de relever plus efficacement les défis liés à la transition environnementale, il rejoint Ecofolio comme Directeur de l'Offre et du Développement puis CITEO comme directeur de l'Innovation et des Systèmes d'Information.

Féru de transformations, il conseille chez (RE)SET des innovants, des fonds d'investissement et des industriels afin d'accélérer leur transformation. Son ambition: créer un maximum d'impact dans un minimum de temps !



SOPHIE LANTERNIER
ASSOCIÉE, DIRECTRICE DES OPÉRATIONS

Sophie est une dirigeante expérimentée qui a travaillé dans et avec divers groupes de la grande consommation (Procter & Gamble, Groupon,...). Avant de rejoindre (RE)SET, elle a accompagné des start-ups circulaires à forte croissance: consigne des emballages, recyclage du plastique, traitement des biodéchets, lancement de produits innovants.

Aujourd'hui chez (RE)SET, Sophie est la garante de l'opérationnalisation, pour que les missions riment avec solutions.

Sa compréhension des réalités économiques et techniques assure la viabilité économique des transformations mises en œuvre, sans oublier le consommateur !

DERNIÈRES PUBLICATIONS

DES RESSOURCES POUR AGIR,
DES RESSOURCES POUR
CONVAINCRE.



(RE)SET



RESOURCES TO WIN
ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC BATTLES

CONTACTEZ-NOUS

Géraldine Poivert
Présidente & Co-fondatrice
geraldine.poivert@reset.earth

Frank Gana
Directeur Général & Co-Fondateur
frank.gana@reset.earth

Sophie Lanternier
Directrice des opérations
sophie.lanternier@reset.earth